

Instructies grafische bestanden



kwaliteit | razend snel | voordelig



Beste klant,

Gefeliciteerd met uw keuze voor de DeCDPerserij.nl!

Met goed aangeleverde drukwerkbestanden kunnen wij de orderflow (en dus uw levertijd) optimaal houden. Daarom is het belangrijk dat het aangeleverde artwork aan de specificaties voldoet. Zo voorkomen we onnodige vertraging in uw productieproces. Wij hebben de aanleverspecificaties zo eenvoudig mogelijk gemaakt. Indien u er zelf niet uitkomt is onze ervaren DTP-afdeling u graag van dienst.

DeCDPerserij.nl accepteert uitsluitend hoge resolutie PDF-bestanden.



Indien u er niet volledig uitkomt dan kunt u ook kiezen voor **DrukZeker**. Onze DTP afdeling maakt dan uw artwork drukklaar. (Kijk voor meer info op www.decdperserij.nl/drukzeker) Wij gaan er wel vanuit dat als u zelf uw artwork aanlevert u ook beschikt over de benodigde grafische kennis. Voor vragen over hoe een programma werkt, of hoe u een handeling moet uitvoeren binnen dat programma verwijzen wij u naar de handleiding van het betreffende programma.

Houdt u er rekening mee dat als wij uw DTP- of vormgeef-werkzaamheden uitvoeren, dit invloed heeft op de levertijd.



Algemene richtlijnen

Hoge resolutie, beelden

Zorg ervoor dat al het beeldmateriaal (psd, tiff,eps) een resolutie van 300 DPI heeft. We ontvangen nog te vaak foto's op 72 DPI (beeldschermkwaliteit), dit is niet bruikbaar voor drukwerk. Denk ook aan het dichtlopen van donkere en lichte partijen. Dit betekent dat er in de lichtste delen van de foto niet helemaal wit zijn (minimaal 4 % kleur) en de donkerste partijen niet vol zwart (maximaal 96%). Verwijder niet-gebruikte beelden uit het ontwerp (stuur niet-gebruikte beelden niet mee).



Full color drukwerk

RGB kleuren zijn niet te gebruiken. Zorg dat de aangeleverde bestanden, en alle onderdelen daarvan, in CMYK staan.

Diskbedrukking

Bij een disklabel kunnen wij zowel PMS als CMYK (full color) drukken. Zorg er wel voor dat alle afbeeldingen in de juiste kleur instelling staat. Dus geen PMS en CMYK door elkaar gebruiken! Ook is het zeer belangrijk dat u geen middengat in uw artwork verwerkt. Dit om te voorkomen dat u een te groot middengat gebruikt waardoor uw artwork niet goed gedrukt kan worden.

PMS, Pantone kleuren

Indien u PMS kleuren gebruikt zorg er dan voor dat u het kleurnummer meelevert.

Aflopend, wat is dat?

Aflopend betekent dat uw ontwerp doorloopt tot over de templatelijnen. Door dit te doen voorkomt u dat u witte randen om uw drukwerk krijgt.

Maak uw ontwerp aflopend, tenminste 3 mm buiten de snijlijnen. Plaats de tekst niet te dicht op de randen van de template (het ontwerp). Het cd/dvd label is de uitzondering op de regel: deze dient als enige aangeleverde drukwerk niet aflopend te zijn.

Templates

Controleer of de werkelijke maten van de templates kloppen. Bent u klaar, verwijder dan de templatelijnen uit het ontwerp (!) Laat de snijwerken en/of paskruizen in het ontwerp. Snijtekens dienen altijd in registratie kleur te zijn.

Lever altijd een hoge resolutie PDF-bestand aan. Als u door ons wordt verzocht om de originele open bestanden toe te sturen, vergeet vooral niet om de gebruikte fonds en beelden te verzamelen en mee te zenden.



Truetype en lettertypes van het internet

Wij adviseren u om alleen postscript fonts te gebruiken. Systeem fonts (Windows en of Mac) die niet in contouren zijn omgezet zijn niet drukbaar! Fonts die niet postscript zijn dienen in contouren te worden omgezet. Vergeet in dat geval vooral niet om alle fonts in contouren om te zetten. Eventuele noodzakelijke aanpassingen door ons zijn enkel mogelijk met meegeleverde fonts, niet met contouren. Verwijder niet-gebruikte tekstlagen uit je ontwerp. Wij adviseren om geen teksten kleiner dan 6 pt positief (=7 pt negatief) te gebruiken.



lettercontouren

Gevectoriseerde artwork

Het voordeel van gevectoriseerd (illustrator)bestanden is da deze oneindig kunnen worden vergroot zonder kwaliteitsverlies.

Omdat vectorbestanden zonder kwaliteitsverlies kunnen worden vergroot (en natuurlijk verkleind) zijn bestanden het meest geschikt als "artwork".

Een volledig gevectoriseerd logo kan toegepast worden voor druk op een pen, maar ook bijvoorbeeld een paraplu of een grote sporttas. De kwaliteit van het logo blijft gelijk.

Gevectoriseerd:

Gevectoriseerd betekent dat het bestand is opgemaakt met vectoren. Vectoren zijn lijnen. Een vector is een tegenovergestelde van een pixel. Een vector bestand kan oneindig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies.

Een vectorbestand is opgebouwd uit lijnen en een niet-bestaand uit punten. Bij het vergroten van niet-bestaand komen de punten verder uit elkaar te staan. Dit geeft een duidelijk kwaliteitsverlies, terwijl een bestand dat opgebouwd is uit lijnen (vectoren) dezelfde kwaliteit behoudt, wanneer het vergroot wordt.

Een vectorbestand kan aangeleverd worden in de volgende formaten: EPS, AI of PDF. Andere bestandstypes (bijvoorbeeld JPG, PSD, BMP) zijn NOOIT vector.



vector bestand ware grote



vector bestand 10 keer vergroot, geen kwaliteitsverlies



pixel bestand 10 keer vergroot, duidelijk kwaliteitsverlies



geen lettercontouren



lettercontouren

Lettercontouren*

Wanneer een tekst in, bij of in plaats van een logo niet is omgezet naar contouren en het gebruikte font niet in "huis" is, verspringt de tekst. Vaak staan teksten dan onbedoeld over elkaar. Soms wordt de tekst zelfs vervangen door vraagtekens.

Het reclame bureau of de drukker van de klant voorkomt dit probleem voor de tekst naar contouren om te zetten (vectoriseren).

Het enige nadeel van omgezette tekst is dat eventuele typfouten alleen kunnen worden verbeterd door degene die de originele tekst heeft gezet.

Eventueel kan een klant ook lettertype meesturen.

Lettercontouren:

degene die het logo levert (reclamebureau, drukker) kan de tekst eenvoudig omzetten naar lettercontouren:

- open logo illustrator
- scrollbar "type"
- contouren maken

of,

- open logo illustrator
- selecteer tekst
- toetsencombinatie shift, Ctrl, O

Niet gevectoriseerd

Wanneer onmogelijk een gevectoriseerd bestand aangeleverd kan worden is een niet-bestaand van hoge resolutie ook bruikbaar.

Dit kan een JPG zijn, maar ook een BMP, TIF of EPS. Het bestand moet een resolutie van **minimaal 600 DPI** hebben anders is de resolutie te laag. Het grote nadeel van niet gevectoriseerd 'artwork' is dat de kwaliteit van het logo en/of van de tekst omlaag gaat naarmate deze groter gedrukt dient te worden.

Een bestand van 72 DPI is NOOIT goed genoeg. Wanneer een bestand op het beeldscherm al niet scherp is dan is het voor druk zeker ongeschikt. Een bestand van 300 DPI kan goed genoeg zijn, maar alleen wanneer het niet groter dan het aangeleverde formaat in cm's gedrukt moeten worden. Een 300 DPI bestand van 3 cm x 0,7 cm zou wel op een pen gedrukt kunnen worden, maar wanneer het bestand bijvoorbeeld 20 cm breed op een paraplu gedrukt moet worden dan wordt de resolutie slechts 45 DPI.

Tekst:

Een zettekst kan aangeleverd worden in de e-mail of in Word file. Tekst per e-mail heeft onze voorkeur.



72 DPI niet gevectoriseerd



gevectoriseerde illustrator EPS van goeie kwaliteit



Visualisatie van vectoren



Barcode

Bij het plaatsen van een barcode op je drukwerk, gebruik dan 100% zwarte strepen op een 100% witte ondergrond.

Kleuren:

Het is van belang dat de correcte PMS kleuren aangegeven worden.

Het aangegeven van de juiste PMS kleuren voorkomt misverstanden. De goedgekeurde PDF-proef wordt vergeleken met de data in de order. Als de kleuren overeenkomen wordt een film gemaakt. Wanneer de kleuren verschillen wordt contact opgenomen.

Een RAL of HKS kleurnummer kan ook worden opgegeven, maar PMS heeft de voorkeur. Kleuren op het scherm zijn een impressie, geen reële weergave. Het drukresultaat kan dus afwijken van de PDF proef.

Definitie:

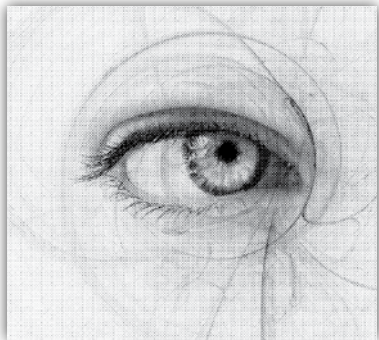
- | | |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Font | = Engels voor lettertype. |
| DPI | = Dots per vierkante inch; punten per 2,54 cm ² . DPI is de definitie van een input- of output eenheid. Voor scherpe weergave op een monitor is een resolutie van 72 DPI nodig, terwijl voor drukwerk minimaal 300 DPI vereist is. |
| Artwork | = Alle foto's, logo's en teksten die gedrukt worden op de relatiegeschenken. |
| PMS | = Pantone Matching System. PMS is de drukkleur standaard. |
| CMYK | = Cyan, Magenta, Yellow, Key. Dit zijn de vier kleuren die worden gebruikt bij de bedrukking van bijna alle verpakkingen en cd-labels. |
| RGB | = Rood, Groen, Blauw. Dit zijn de kleuren die worden gebruikt bij grafische bestanden voor cd-labels die gedupliceerd worden. |

CMYK

Bij drukwerk worden over het algemeen vier lagen met inkt over elkaar heen gedrukt. Samen vormt dit de full-color bedrukking. Het betreft de kleuren blauw (Cyan), rood (Magenta), geel (Yellow) en zwart (Key). Dit wordt afgekort met CMYK.

Bij het ontwerpen van het drukwerk dient u dus ook rekening te houden met dit type kleurgebruik. Dit is gelukkig voor geen vormgever nieuws en is al decenia de standaard.

Wanneer een onderdeel van de vormgeving een kleur krijgt, wordt deze opgebouwd uit de kleuren cyaan, magenta, geel en zwart. Zo kan een mooie rood bijvoorbeeld opgebouwd zijn uit 30% cyaan, 100% magenta, 65% geel en 30% zwart.



gerasterde foto

Rasters

Logo's bevatten vaak rasters. Een tint van kleur is een raster.

Voor zeef-, transfer- en tampondruk wordt gebruik gemaakt van grove rasters. Een krant maakt, in vergelijking met een glossy magazine, gebruik van veel grovere rasters. In een krant zijn de rasterpuntjes duidelijk zichtbaar en in een glossy pas wanneer een loep gebruikt wordt. De druktechnieken die nodig zijn voor druk op relatiegeschenken vereisen een nog grover raster dan druk in een krant. De afzonderlijke rasterpuntjes zijn duidelijk zichtbaar.

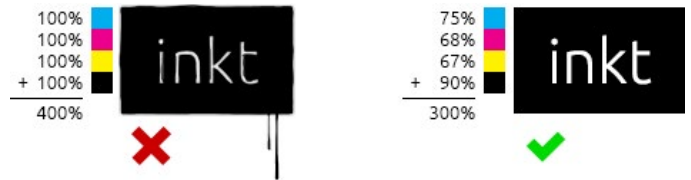
Het gebruik van grove rasters zorgt ervoor dat tekst in een raster (een percentage van een kleur), slecht leesbaar kan worden. Alles dat gedrukt dient te worden in minder dan 30% van een kleur valt weg, terwijl alles dat in meer dan 70% van een kleur gedrukt wordt, de volle kleur wordt.

Wanneer een bestand een raster bevat stelt de drukker voor om in lichtere PMS kleur te drukken, in plaats van in een raster.

Full color druk bevat altijd een raster.

Inktbezetting

Bij bovengenoemd voorbeeld, vormt de gekozen rood van 30% cyaan, 100% magenta, 65% geel en 30% zwart een totale inktbezetting van 225%. Wanneer een onderdeel met een te hoge inktbezetting aanwezig is in de drukwerkbestanden, bestaat er de mogelijkheid dat er na het drukken zoveel inkt op die plek aanwezig is, dat het kan uitlopen of vlekken. Daarom werken wij met een maximale inktbezetting van 310%.



CMYK Zwart

Er zijn verschillende manieren van zwart maken met CMYK. De meeste hiervan zijn niet ideaal:

Fout: 100% C 100% M 100% Y 100% K

De inktbezetting is hier 400% en dus te hoog. Tekst of vlakken met deze inktbezetting gaat uitlopen of vlekken.

Afgeraden: 0% C 0% M 0% Y 100% K

100% zwart, verder geen kleuren gebruikt. Dit wordt afgeraden omdat een combinatie van meerdere kleuren zoals hieronder aangegeven, in een veel diepere zwart resulteert.

Geadviseerd: 75% C 68% M 67% Y 90% K

Dit is een goede richtlijn voor een mooie diepe zwart. De inktbezetting is 300%, dus veilig onder ons maximum. Je kunt hier wat op variëren, zoals iets meer magenta en iets minder cyaan voor een iets warmere zwart.



Logo namaken:

Wanneer alleen een logo van erg lage kwaliteit geleverd kan worden, is het namaken van een logo een optie. Hiervoor worden kosten in rekening gebracht.



Overige algemene richtlijnen

Bestanden alleen opmaken op onze templates deze ontvangt u bij bestelling en zijn in veel gevallen te vinden onder zijn te vinden onder "templates" op www.decdperserij.nl. Heeft u nog geen templates vraag deze dan op bij onze klantenservice.

Stuur ons alléén de beelden die in het ontwerp worden gebruikt. Indien u met Photoshop werkt, verwijder dan alle ongebruikte lagen. Wij verrichten geen redactioneel werk en controleren enkel of een bestand al-dan-niet drukbaar is. Typefouten, ontbrekende teksten, ontbrekende afbeeldingen kleurkeuze en kleurcombinaties van het drukwerk zijn volledig voor de verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. M.a.w. controleer het artwork VOOR het naar ons wordt verzonden!

Wij verzoeken u het gebruik van transparantie te vermijden, dit kan problemen veroorzaken bij het uitdraaien van het bestand.

U ontvangt voor productie nog een gratis proefprint. Open bestanden dienen te zijn ingepakt (Zip/Stuffit), en voorzien te zijn van alle gebruikte afbeeldingen en fonts (verzameld).

Barcodes dienen als EPS bestand te worden aangeleverd en niet als barcode font. De kleur van de barcode dient voldoende contrast te hebben met de ondergrond om een goede afleesbaarheid te kunnen garanderen. U kunt uw unieke EPS barcode aanschaffen via www.decdperserij.nl

Om eventuele verwisselingen van gegevens te voorkomen, verzoeken wij u om de aan te leveren bestanden te voorzien van uw klantnummer (of dit van uw opdrachtgever).

